

Brand Experience &

TRADE FAIR DESIGN ANNUAL

2023/24

Janina Poesch

avedition



→ 134

Wenn es um nachhaltigen Messebau geht, sind die Emissionen durch Transporte sowie das hohe Abfallaufkommen wesentliche Punkte. Wie kann beides langfristig reduziert oder gar vermieden werden? When it comes to sustainable trade fair stand construction, emissions from transport and the high volume of waste are key issues. How can both be reduced or even avoided in the long term?

Nachhaltigkeit muss ganzheitlich und strukturiert über den gesamten Projektverlauf gedacht werden, beginnend in der Konzeptions- und Planungsphase. Wesentliche negative Auswirkungen – sowohl ökologisch als auch sozial – müssen identifiziert und mit dem Ziel der Vermeidung oder Reduzierung gemanagt werden. Im Rahmen von Messeauftritten sind Mobilität

und Abfall als wesentliche Verursacher von CO₂-Emissionen zu nennen. Um Ressourcen zu schonen und Abfälle zu vermeiden, muss über die im Messebau seit Jahren üblichen modularen Lösungen hinaus noch konsequenter in Richtung Kreislaufwirtschaft gedacht werden: Die Abfallmengen, die auf den meisten Messen anfallen, sind inakzeptabel und größtenteils vermeidbar. Insbesondere Standbaumaterialien, die nicht wiederverwendet werden können, müssen nicht zu Müll werden, sondern lassen sich einer alternativen Verwertung zuführen. Unternehmen wie etwa TRASH GALORE vermitteln Material von Veranstaltungen an gemeinnützige Einrichtungen und erzielen damit nicht nur einen positiven ökologischen, sondern auch sozialen Impact. „Trash is Gold. Dig it“, lautet ihr Motto. Sustainability needs to be considered in a holistic and structured way throughout the whole project, starting at the design and planning stage. Significant negative impacts – both ecological and social – must be identified and managed to avoid or reduce them. In the context of trade fair appearances, mobility and waste are major sources of CO₂ emissions. To conserve resources and avoid waste, we need to go beyond the modular solutions that have been standard practice in trade fair construction for years and think even more systematically in terms of the circular economy: The amount of waste generated at most trade fairs is unacceptable and largely avoidable. Stand construction materials that cannot be reused, for instance, do not have to become waste. There are alternative ways to recycle them. Companies like TRASH GALORE pass on materials from events to charities, creating not only a positive ecological impact, but also a social one, in line with their motto “Trash is gold. Dig it”.

Sandra Bartling ist seit über 25 Jahren im Messewesen tätig: Nach Stationen bei einem Veranstalter in London, auf einem Messegelände in Istanbul und in der Messeabteilung eines internationalen Unternehmens kam sie 2006 zum Messebau. Seit 2020 ist sie qualifizierte Nachhaltigkeitsmanagerin und setzt sich für die Reduktion von CO₂-Emissionen in der Branche ein.

Sandra Bartling has made a living in the trade fair industry for over 25 years: After working for an event organiser in London, at an exhibition centre in Istanbul and in the trade fair department of an international company, she moved into trade fair construction in 2006. A qualified sustainability manager since 2020, she is committed to reducing CO₂ emissions in the industry.



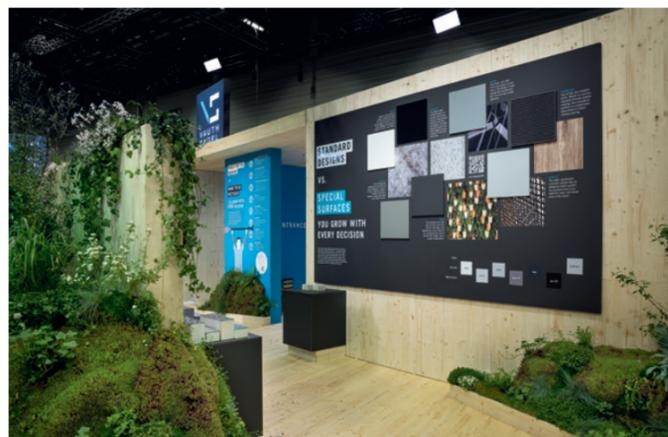
SUSTAINABILITY GOALS

„Die gesamte Messewirtschaft muss nachhaltiger werden und sich zum Umwelt- und Klimaschutz bekennen, sonst wird sie an Akzeptanz verlieren. Wesentliche Faktoren im Messebau sind die Emissionen durch Mobilität sowie das hohe Abfallaufkommen. Das Thema Nachhaltigkeit muss sehr frühzeitig ganzheitlich gedacht und strukturierter als bisher gemanagt werden.“ ——— “The entire trade fair industry needs to become more sustainable and affirm its commitment to environmental and climate action, otherwise it runs the risk of losing market acceptance. The main factors in trade fair construction are emissions from mobility and the large volume of waste. The subject of sustainability needs to be considered holistically at a very early stage and managed in a more structured way than is currently the case.”

Sandra Bartling, Sustainability Manager, conform







Size 832 m² | Exhibitor Vauth-Sagel Systemtechnik GmbH & Co. KG, Brakel-Erkeln | Photos / Visualisations Markus Schwalenberg Fotografie, Dormagen | Architecture / Design / Construction / Scenography / Exhibition Design conform GmbH, Halle/Westfalen; Vauth-Sagel Systemtechnik GmbH & Co. KG, Brakel-Erkeln | Graphics / Communication Spring. Brandideas GmbH, Berlin; Vauth-Sagel Systemtechnik GmbH & Co. KG, Brakel-Erkeln | Lighting Orange Veranstaltungstechnik | Reinhard Lauterbach und Robert Beibl GbR, Wang | Media / Films / Development / Programming Spring. Brandideas GmbH, Berlin | Others Die Zaubernuss – Miro Matuski, Korschenbroich (Greenery); KF LIVE GmbH, Neuss (Event Organisation)

Die Verantwortung für Mensch und Umwelt ist fest im Markenkern von VAUTH-SAGEL verankert und untrennbar mit dem Unternehmenserfolg verbunden. Dementsprechend wurde auch bei der Gestaltung des Auftritts für die interzum 2023 auf

eine ressourcenschonende Umsetzung geachtet und von conform ein Messestand konzipiert, dessen Elemente nahezu vollständig wiederverwertet werden konnten: Wände, Boden und Möbel, die zusammen eine polygonale, begrünte Parklandschaft bildeten, waren aus weitgehend unbehandeltem Fichtenholz gefertigt und kamen nach der Messe im Musterbau, in der Logistik und beim Bau eines Coworking-Spaces des Ausstellers erneut zum Einsatz. Weitere Bestandteile wie etwa OSB-Platten, Pflanzkästen oder Textilien wurden über den Dienstleister TRASH GALORE an soziale Projekte in der Region gespendet. Die Pflanzen waren entweder gemietet oder fanden ein zweites Leben in gemeinnützigen Einrichtungen. Zudem wurde über die Initiative Plant for the Planet für jeden Messegast ein Baum gepflanzt und damit als Bekenntnis ein weiteres klares Zeichen zur Nachhaltigkeit und zum Messemotto #KEEPPONGROWING gesetzt.

Responsibility for people and the environment is firmly anchored in VAUTH-SAGEL's brand and is inseparably linked to the company's success. When designing the booth for the interzum 2023, attention was therefore paid to resource-saving implementation. The stand devised by conform consisted almost entirely of recyclable elements: Walls, floor and furniture, which together formed a polygonal, green park landscape, were made of for the most part untreated spruce wood and were reused after the trade fair in prototyping, logistics and the construction of a co-working space for the exhibitor. Other components such as OSB boards, planters and textiles were donated to social projects in the region via the service provider TRASH GALORE. The plants were either rented or given a second life in charitable institutions. In addition, through the Plant for the Planet initiative, a tree was planted for every trade fair visitor, thus further demonstrating the company's clear commitment to sustainability and to the trade fair motto #KEEPPONGROWING.